

# Acheter éco-responsable

## ECO-GESTION



Selon leur mode de production, leur conditionnement, leur circuit de commercialisation et leur utilisation, deux produits similaires peuvent avoir des impacts sur l'environnement très différents.

### Utiliser des éco-produits

De manière générale, éviter l'utilisation de produits dangereux. Éviter les produits individuels à usages uniques, les produits suremballés. Réduisez les quantités d'emballage en privilégiant les grands conditionnements

Pour guider vos achats, vous pouvez vous référer aux labels suivants

- **Ecolabels européens** : détergents, papiers absorbants, papiers hygiéniques,
- **NFenvironnement** : papeterie, sacs poubelles, peintures, vernis, ...
- **Cosmébio** : produits d'hygiène corporelle
- **Ecocert** : détergents, cosmétiques
- **Nature & Progrès** : détergents, lessives, cosmétiques

- **Coût** Faible

- **Action complémentaire**

Fiche «Gérer ses déchets»

### Utiliser des produits locaux

Privilégier l'approvisionnement local permet de:

- soutenir des productions à moindre impact environnemental
- contribuer à la dynamique locale
- réduire les transports

- **Coût** Faible

- **Action complémentaire**

Labels Bio (AB Agriculture Biologique)

### Domaine le Grand Hard, Ste-Marie-du-Mont

«Depuis l'ouverture du restaurant, notre volonté a été de travailler avec des producteurs locaux afin de garantir la qualité de nos produits ainsi que de favoriser les filières courtes. Cela permet de stimuler le commerce local donc valoriser les savoir-faire locaux et maintenir les activités traditionnelles, et parallèlement de ne pas gonfler le bilan carbone de la nourriture que nous servons.

Notre chef, originaire de la région, est très sensible à cela. Il s'est chargé de démarcher les producteurs et gère avec eux ses commandes. Nous avons ainsi développé des partenariats avec diverses associations et coopérations locales.

Pour exemple, l'association La Chaiseronne nous garantit une viande normande, bio (remise de certificats) et répondant à un cahier des charges très précis. Elle ne travaille qu'avec des produits du terroir et offre une démarche qualité très pointue, notamment en termes de traçabilité. Nous nous faisons livrer nos produits et n'avons jamais connu de souci d'approvisionnement.

Ces principes garantissent la qualité de nos produits, permettent de développer une relation particulière avec nos producteurs, et donnent une histoire au produit.

Bien que nos marges soient minimales, les clients en sont très satisfaits et c'est un moyen pour nous de les fidéliser et de donner une image de marque à notre activité.»



Camping Utah Beach,  
Ste-Marie-du-Mont

⊕ Régine et Bernard Cardet

«Il est de notre responsabilité de ne pas rejeter dans l'environnement des produits chimiques donc contre nature. De fait, nous avons répondu aux entreprises spécialisées nous ayant démarché. Nous disposons donc d'un interlocuteur compétent pour adapter le choix des produits avec nos attentes professionnelles.

Bien que ces produits soient plus chers à l'achat, ils nécessitent des doses beaucoup plus faibles que les produits classiques et durent beaucoup plus longtemps. A titre d'exemple, 20 kg de lessive classique durent environ 1 mois et 20 kg de lessive éco durent 3 mois, pour une qualité de lavage identique.

De même, contrairement aux préjugés sur leur efficacité, les éco produits nous apportent une entière satisfaction (notamment les dégraissants). Nous formons notre personnel à leur utilisation en début de saison.

Bien que cette action ne soit pas visible pour les clients, elle nous apporte une satisfaction personnelle et permet d'être logiques dans notre prise en compte de l'environnement.»

Téléchargez toutes les fiches sur [www.parc-cotentin-bessin.fr](http://www.parc-cotentin-bessin.fr)

avec le soutien de



février 2010

