

Sensibiliser le personnel et sa clientèle

ECO-GESTION



bienvenue dans ce camping récompensé par La Clef Verte pour sa gestion environnementale

Pour l'obtenir, le gérant s'est engagé à répondre aux critères suivants :

Aménagement du terrain : 50 familles par hectare, circulation automobile limitée, espaces verts

Gestion de l'eau : Equipement économique, assainissement de la consommation, absence d'arrosage raisonné.

Gestion environnementale générale : politique environnementale, sensibilisation des fournisseurs, communication interne.

Gestion de l'énergie : ampoules économiques, extinctions électriques, chauffage raisonné de la consommation.

Gestion des déchets : Tri sélectif, réduction des déchets à la source, emballages collectifs.

Education à l'environnement :

nos clients à respecter la nature, à utiliser les moyens de circulation douce, à économiser l'eau et l'énergie, et à trier les déchets.

Informations, contactez-nous au 01 43 49 40 50 ou à contact@laclefverte.org

consultez notre site Internet www.laclefverte.org

ce site est un partenariat de la Fédération Française des Campings

Camping Le Cormoran, Ravenoville

☉ Martine et Jean-Yves Bodin

«C'est d'abord par notre propre gestion que l'on incite nos clients à préserver l'environnement sur leurs lieux de villégiature. Pour exemple, afin d'assurer l'utilisation d'éco produits pour l'entretien et le lavage, nous distribuons une éco pastille à l'achat d'un jeton de machine à laver (in fine cela permet aussi de réduire les pannes et la fréquence de nettoyage des machines).

Le personnel intègre bien la démarche et adopte lui aussi des réflexes simples inscrits dans une dynamique globale qui porte ses fruits.

Il s'agit également pour nous d'un travail en commun avec nos fournisseurs pour améliorer la formation du personnel d'entretien, créer des panneaux de sensibilisation...

A l'avenir, l'idée est d'assurer une formation itinérante par le fournisseur pour le personnel d'entretien (saisonnier) ainsi que l'élaboration de fiches pour leur apprendre l'usage raisonné des produits.

L'objectif est que chaque employé soit au même niveau d'information et de formation quelle que soit son ancienneté.»

Un personnel plus impliqué qui s'engage dans la démarche.
Privilégier une approche pédagogique voire ludique.
Une clientèle de plus en plus en attente de démarches respectueuses de l'environnement et d'un cadre de qualité.

Pour le personnel Les principales consignes

- consignes de sécurité
- emploi des produits d'entretien (choix des produits, respect des dosages)
- démarche d'économie (eau, énergie, production de déchets)
- tri des déchets

Différents supports peuvent être utilisés et se révéler complémentaires

- réunion en début de saison
- accueil des nouveaux employés (saisonniers)
- livret d'information

Pour la clientèle

L'information de la clientèle peut se faire dès la prise de contact et tout au long du séjour en utilisant différents supports : site Internet de l'établissement, plaquettes, panneaux d'affichage, ...

- **Coût** Faible

• Actions complémentaires

- Fiche «Acheter éco-responsable»
- Fiche «Labelliser mon établissement»

Téléchargez toutes les fiches sur www.parc-cotentin-bessin.fr

avec le soutien de



février 2010

